

VERSLAG LEDENVERKENNING RIC 2020-2025

RiC wil een brede roeivereniging zijn in twee opzichten: met een ledenbestand 'door de generaties heen' en met een roei- en verenigingsleven dat roeiers op diverse niveaus en van verschillende pluimage aanspreekt. Net zoals veel andere (roei)verenigingen heeft RIC moeite leden te werven en binnen te houden in de middenleeftijden, zo tussen de 20 en 40 jaar. De werving van nieuwe leden zou meer dan nu het geval is, op deze groepen gericht moeten zijn. Voor alle nieuwe leden (ook in andere leeftijdsgroepen) valt te denken aan een compacte en gestructureerde introductie (waar de instructie een deel van uitmaakt) in het roei- en verenigingsleven bij RIC. Voor bestaande leden (en ploegjes) is het van belang dat zij instructie blijven krijgen van ervaren coaches. Om ploegen in stand te kunnen houden, is een (digitale) infrastructuur gewenst met info over vraag en aanbod van roeiers.

De aftrap

Wat voor vereniging willen we zijn (of blijven)? Dat is de vraag waarop het verkenningsteam, op verzoek van het bestuur, een antwoord heeft willen formuleren. Op 14 januari heeft het verkenningsteam de eigen ideeën met de leden gedeeld tijdens een speciaal hiervoor georganiseerde ledenavond. In dit verslag zijn de resultaten van deze ledenavond verwerkt.

Focus op de individuele roeier

De verkenning heeft zich gericht op dé kernactiviteit van RIC: het roeien. Wij zijn tot de conclusie gekomen dat het gesprek over de toekomst van RIC het beste gevoerd kan worden vanuit het perspectief van het individuele lid. Waarvoor komt een nieuw lid naar RIC, en wat wil RIC bieden? Maar zeker zo belangrijk: hoe behouden we leden voor de vereniging in de (vele) jaren die daarop volgen? Bij de verkenning hebben we naar RIC gekeken vanuit drie perspectieven: het ledenperspectief, het verenigingsperspectief en het bestuurlijke perspectief. Voor ons heeft het accent gelegen op het leden- en het verenigingsperspectief. We hebben onze gedachten gevormd met behulp van de metafoor van de roeireis, die start als een nieuw lid bij RIC binnenwandelt:

RIC, de vereniging die leden in staat stelt hun eigen roeireis te maken en zich thuis te voelen binnen de club

BESTUURLIJKE ONDERSTEUNING



RIC, een vereniging waar iedereen zich thuis voelt

Ons antwoord op de vraag 'Wat voor vereniging willen we zijn (of blijven)?': een vereniging die leden in staat stelt en ondersteunt bij het vinden van een eigen plek in het roei- en verenigingsleven. Die, in de metafoor gesteld, leden in staat stelt de eigen gewenste roeireis te maken.

Tijdens de ledenavond bleek dat dit aspect van RIC als een vereniging waar je je thuis voelt, voor iedereen belangrijk te zijn. Voor velen betekent dit dat je onderdeel bent van een roeiploeg. Voor sommigen is dat een wedstrijd- of masterploeg. Voor weer anderen een recreatieploeg of een groep leden die zich of een vast moment in de week op de vlotten verzamelt en spontaan met elkaar in de boot stapt. En na het roeien gezellig met een aantal mensen naar de bar om wat te drinken, je roeien afsluiten met gezelligheid.

Een bloemlezing van opmerkingen van leden, zoals opgeschreven op de geeltjes:

- Nieuwe mensen leren kennen belangrijk, samen leuke dingen doen, komen tot een RIC-huwelijk, open sfeer, je gehoord en gezien voelen, aangesproken worden, voor elkaar zorgen, open sfeer, het sociale gebeuren, nieuwe mensen leren kennen, gezelligheid, mensen met diverse achtergrond, elkaar groeten, acceptatie – jezelf kunnen zijn, meer doen dan roeien alleen.

Introductie gericht op ploegvorming

Introductie en instructie zijn niet hetzelfde. Ervaren nieuwkomers gaan roeiend aan de slag zonder instructie; voor hen ligt er geen programma klaar voor de introductie in het verenigingsleven. Voor nieuwe onervaren leden geldt dat er wel een instructieprogramma klaarligt. Het is afhankelijk van de coach in hoeverre de nieuwe leden in de vereniging worden geïntroduceerd.

Als RIC een vereniging die wil zijn die leden (ervaren en onervaren) in staat stelt en ondersteunt bij het vinden van hun plekje in het roei- en verenigingsleven, dan is de introductie pas afgerond als een lid in een ploeg roeit (of een min of meer vaste roeiafspraak heeft) en heeft kennisgemaakt met de vereniging. De instructie zoals we die nu kennen maakt dan onderdeel uit van een bredere introductie.

Voor nieuwe leden valt te denken aan een korte, gestructureerde instructie, van zo'n 6 tot 8 weken. Deze instructie wordt afgesloten met een roeiwedstrijdje. Hierna volgt een wat definitievere ploegindeling. Een voordeel van een dergelijke korte instructie is dat het gemakkelijker zal zijn meer instructeurs te vinden. Over de introductie van ervaren leden hebben wij als verkenningsteam niet gesproken.

De boodschap zoals die uit de avond naar voren komt is duidelijk: zet een heldere structuur neer voor de introductie en communiceer die aan nieuwe leden (als onderdeel van de werving) en aan bestaande leden (zodat zij zien welke bijdrage ook van hen gevraagd wordt).

Tijdens de verenigingsavond werden veel suggesties gedaan voor de introductie van leden in het roei- en verenigingsleven:

- Laat de instructie gezamenlijk, met een knal beginnen: leden zo mogelijk laten starten op hetzelfde moment, verwelkomd door een team van coaches, de aanwezigheid van het bestuur, allemaal een drankje na afloop.
- Starten met grote groep zoals bij studentenvereniging?
- Tijdens instructie ambitie bepalen.
- Introductie echt actief organiseren.
- Moeten we tijd besteden aan (de coaching van) expats als zij geen onderdeel willen zijn van de RIC-familie?
- Vraag nieuwe leden naar hun ambities en richt daar de instructie op in.
- Creëer geen aparte introductie voor onervaren en ervaren roeiers.
- Zorg voor een buddysysteem waarbij een nieuw aan een bestaand lid wordt gekoppeld.
- Breng nieuwe leden die wel kunnen roeien in contact met anderen leden/ploegjes.
- Introductie opleuken, bijvoorbeeld momenten voor gezamenlijk borrelen, soep eten et cetera, sociale event.
- Afroeiniveau 1 aanpassen aan leerling.
- Buddy voor nieuw lid.
- Mensen stimuleren om al vrijwilligerswerk te gaan doen.
- Snel mensen aanspreken en vragen naar hun ambities en mogelijkheden.
- Vroeg beginnen met mensen meenemen naar de sociëteit.
- Instructie afsluiten met roeikamp.

- Meteen de boot in!

Na de introductie

Er ligt een cruciaal moment na de introductie, als het gaat om het vasthouden en stimuleren van leden. Hoe zorg je ervoor dat een lid nieuwe uitdagingen vindt, in een ploegje terecht komt dat nog beter past bij zijn roei- en ambitieniveau, zich gaat inzetten in het verenigingsleven?

Tijdens de gesprekken die leden met elkaar voerden, werden drie zaken opvallend vaak genoemd:

- Bied ploegen coaching aan door ervaren coaches.
- Zorg voor een (digitale) infrastructuur die vraag en aanbod van roeiers en coaches matcht.
- Organiseer contactmoment tussen roeiers, het hele jaar door (wedstrijdjes, info-avonden, gezelligheidsmomenten).

De geeltjes:

- Maak een roeivacaturebank waarop je oproepen kan posten voor samen roeien.
- Laat ervaren coaches een keer meefietsen met onervaren ploegjes.
- Stel onze faciliteiten meer open voor (ex)wedstrijdroeiers.
- App-groepjes bekend maken.
- Ploegen schrijven stukjes in Dolpen.
- Veel keuze bieden in soorten roeien.
- Faciliteiten meer openstellen voor (ex) studenten en wedstrijdroeiers.
- Mogelijkheden inlooproeien vergroten.
- Opvolging na instructie, opgeven als vrijwilliger.
- Regelmatig aanbod coachen voor senioren.
- Mengploegen organiseren, samen roeien met mensen die beter roeien.
- Coaches vraag en aanbod organiseren, bij elkaar brengen met het oog op niveau 3.
- Omgeving bieden waar (ook ervaren roeiers) met elkaar in contact kunnen komen. Verbindende creëren (platform, makelaarschap, mentorschap).
- Bied een masterclass coachen na de intro aan.
- Trainingsschema's en coach voor masters.
- Thema-avonden voor wedstrijdroeien, toerroeien, marathonroeien.
- Probeer nieuwe leden in de Dolpen-commissie te krijgen.
- Op het scherm in de soos een infoscherm met roeimaatjes gevraagd/gezocht.
- Betere begeleiding zoeken voor opleiding naar niveau 3.
- Clubwedstrijdjes het hele jaar door.
- Activeren van coastal rowing: een ware uitdaging voor de ervaren (nieuwe) RIC-leden.
- In dit verband aansluiting zoeken bij roei/watersportverenigingen-aan-onrustig water, waarmee RIC een Coastal Vriendschapsband zou kunnen aangaan.

Welke bijdrage wil jij leveren?

Tijdens de avond is gevraagd welke bijdrage mensen willen leveren om mensen nog beter te leren roeien en zich thuis te laten voelen op de vereniging. Leden blijken bereid te zijn een bijdrage te leveren aan de introductie (ook als zij dat tot nu toe nog niet hebben gedaan) als die bijdrage afgebakend is in duur en omvang. Als dat het geval is, moet het mogelijk zijn om voor de instructie (zowel voor beginners als meer ervaren roeiers) meer coaches te mobiliseren. De geeltjes:

- Af en toe beginnende ploegen coachen, ook om mensen een andere roeierervaring te geven.
- Gestructureerd (maar niet te vaak) samen roeien met onervaren roeiers.
- Krachtraining doen met een groep.
- Bijdragen aan de opzet van een introductieprogramma.
- Meehelpen bij wedstrijden.
- Bardienst.
- Samen skiffen.
- Studenten van 20/30 jaar mentoren die overstappen naar RIC.
- KNSM-tocht maken voor bestuur ondersteunen met korte taak.
- 6 weken instructie geven.
- Op een lijst van instructeurs staan zodat (nieuwe) mensen in een eigen boot kunnen aansluiten om te kunnen roeien.
- Buddy zijn voor een nieuw lid.

En verder

Tijdens de ledenavond is iedereen de kans geboden ideeën naar voren te brengen die interessant zijn, maar buiten het thema van de avond vielen. De geeltjes:

- Ontwerp RIC-gadgets, zadelhoesje, sleutelhanger.
- Vrijdag-eten stimuleren.
- Werven van bepaalde doelgroepen.
- Contact opnemen met studentenvereniging.
- Organiseer feesten met dansen en borrel.
- RIC is te gesloten, maak contact met de wijk.
- RIC jeugd reünie organiseren, aantrekken oude jeugdleden.
- Takel nodig om oudjes uit de boot te halen.
- Crèche voor jonge ouders.
- Mild zijn in kritiek.
- Nieuwjaarsreceptie wat eerder organiseren, direct na het roeien.
- Groepen vrijwilligers in het zonnetje zetten, met bijvoorbeeld een etentje op de vereniging of iets anders.
- Niet leuke dingen uitbesteden (schoonmaak).
- Schoonmaak! Zuinig omgaan met vrije tijd vrijwilligers.
- Ex-studenten van niet-Amsterdamse verenigingen binnenhalen.
- Nadenken over aanwas studenten.
- Jeugd heeft de toekomst.
- Schoolreis.
- Wervelende website, meer nieuws.

Wij hopen met deze ledenverkenning een bijdrage te hebben geleverd aan de toekomst van RIC!

Het verkenningsteam: Jolanda Deriga, Mirjam van Klink, Antje Offerhaus, Arnt Mein, Bert Ruck, Daniel Salomons, Hanneke Peeters, Maartje Wakker, Pieter van der Meche, Ronald Suer, Thijs van Roon, Thom Pol.